



Licenciatura en **Mercadotecnia y Publicidad**

Una carrera creativa, estratégica y digital que te prepara para diseñar campañas, construir marcas y conectar con los consumidores. Con un enfoque global y práctico, formarás parte de la nueva generación de estrategias en el mundo de los negocios, la publicidad y los medios digitales.



UNIVERSIDAD
DEL NORESTE



¿Qué lograrás cómo Mercadólogo y Publicista?

- Diseñar e implementar estrategias de marketing y comunicación.
- Realizar investigaciones de mercado y analizar al consumidor.
- Crear campañas publicitarias para medios tradicionales y digitales.
- Desarrollar branding, posicionamiento y experiencias de usuario.
- Usar herramientas digitales para community management, e-commerce y métricas.
- Innovar en modelos de negocio y liderar proyectos estratégicos.
- Pensar como estrategia, crear como publicista, innovar como emprendedor y actuar como líder.

Experiencia Jaguar

- Talleres, congresos y certificaciones.
- Actividades artísticas, culturales y sociales.

Plan de Estudios

1^{er} CUATRIMESTRE

- Competencia discursiva
- Desarrollo del vocabulario en inglés
- Creatividad
- Fundamentos de mercadotecnia
- Estadística I
- Entornos de mercado

2^{do} CUATRIMESTRE

- Gestión de la inteligencia
- Escucha y toma de apuntes en inglés
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Publicidad y medios
- Estadística II
- Herramientas analíticas

3^{er} CUATRIMESTRE

- Gestión de la información
- Habla y pronunciación en inglés
- Marco legal de mercadotecnia y publicidad
- Investigación de mercados I
- Diseño digital
- Análisis y desarrollo de producto

4^o CUATRIMESTRE

- Difusión del conocimiento
- Lectura y comprensión en inglés
- Fotografía publicitaria y comercial
- Investigación de mercados II
- Diseño publicitario I
- Análisis y fijación de precios

5^o CUATRIMESTRE

- Habilidades para la empleabilidad y el emprendimiento
- Gramática y uso del inglés
- Diseño publicitario II
- Canales de distribución
- Ventas
- Administración financiera de la mercadotecnia

6^o CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad
- Composición y habilidades de escritura en inglés
- Promoción de ventas y mercadeo
- Comunicación integral de marca
- Producción de medios audiovisuales
- Administración de los recursos de la mercadotecnia

7^{mo} CUATRIMESTRE

- Emprendimiento social
- Gestión del discurso con fines específicos
- Estrategias de mercadotecnia digital
- Campañas publicitarias
- Plan de medios
- Estrategias de gestión de marca
- Análisis e inteligencia de

datos

8^{vo} CUATRIMESTRE

- Discurso y estrategias de comunicación profesional
- Estrategias de contenidos
- Herramientas de monitoreo digital
- Análisis e investigación publicitaria
- Dirección estratégica de ventas
- Análisis e interpretación de datos
- Certificación en investigación de mercados

9^{no} CUATRIMESTRE

- Lengua para negocios y relaciones internacionales
- Estrategias de automatización digital
- Estancia profesional
- Certificación en estrategias de mercadotecnia y publicitarias

Acreditaciones



Asociación Nacional
de Universidades
e Instituciones de
Educación Superior



FIMPES