



Licenciatura en **Gestión Internacional del Turismo**

Forma parte de la nueva generación de líderes del turismo global. Esta carrera te prepara para dirigir empresas turísticas, diseñar experiencias sostenibles e innovadoras y comunicarte en un entorno multicultural y digital.



UNIVERSIDAD
DEL NORESTE



¿Qué lograrás cómo Gestor Internacional del Turismo?

- Dirigir empresas y proyectos turísticos con enfoque internacional.
- Desarrollar productos turísticos sostenibles e innovadores.
- Diseñar y liderar campañas de marketing digital turístico.
- Comunicarte profesionalmente en inglés y francés.
- Planear circuitos turísticos internacionales.
- Liderar equipos y gestionar experiencias turísticas de alto impacto.

Experiencia Jaguar

- Talleres, congresos y certificaciones.
- Actividades artísticas, culturales y sociales.
- Intercambios internacionales en Estados Unidos, Canadá y España.

Plan de Estudios

1^{er} CUATRIMESTRE

- Competencia discursiva
- Desarrollo del vocabulario en inglés
- Enología
- Procesamiento de alimentos
- Industria turística global
- Contabilidad para los negocios turísticos

2^{do} CUATRIMESTRE

- Gestión de la inteligencia
- Escucha y toma de apuntes en inglés
- Mixología
- Administración empresarial turística
- Gestión contable y financiera turística
- Explorando un nuevo idioma

3^{er} CUATRIMESTRE

- Gestión de la información
- Habla y pronunciación en inglés
- Fundamentos de mercadotecnia
- Patrimonio cultural y turístico
- Turismo gastronómico
- Desarrollo de comprensión de un nuevo idioma

4^{to} CUATRIMESTRE

- Difusión del conocimiento
- Lectura y comprensión en inglés
- Servicios de alto impacto
- Inteligencia de mercados turísticos

- Turismo sostenible
- Desarrollo de producción de un nuevo idioma

5^{mo} CUATRIMESTRE

- Habilidades para la empleabilidad y el emprendimiento
- Gramática y uso del inglés
- Etiqueta y protocolo
- Gestión de crisis en turismo
- Recursos organizacionales en turismo
- Lengua extranjera para la industria del turismo

6^{mo} CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad
- Composición y habilidades de escritura en inglés
- Gestión empresarial de alta competencia
- Analítica de datos en turismo
- Marco legal turístico
- Liderazgo turístico

7^{mo} CUATRIMESTRE

- Emprendimiento social
- Gestión del discurso con fines específicos
- Experiencias turísticas
- Mercadotecnia y promoción turística
- Gestión de la sostenibilidad y el turismo responsable

- Analítica de negocios en turismo
- Turismo cultural digital

8^{vo} CUATRIMESTRE

- Discurso y estrategias de comunicación profesional
- Inteligencia turística
- Decisiones financieras en turismo
- Gestión de proyectos turísticos
- Dirección de organizaciones turísticas
- Planificación estratégica en turismo
- Certificación en desarrollo de proyectos turísticos

9^{no} CUATRIMESTRE

- Lengua para negocios y relaciones internacionales
- Turismo de impacto
- Estancia profesional
- Certificación en plan de negocios para emprendimientos turísticos

Acreditaciones

