



Licenciatura en **Diseño Gráfico y Multimedia**

Una carrera para mentes creativas que transforma ideas en proyectos visuales de alto impacto. Integra diseño, tecnología y estrategia para formar profesionales innovadores, capaces de liderar en el mundo de la comunicación visual, la publicidad y los medios digitales.



UNIVERSIDAD
DEL NORESTE



¿Qué lograrás cómo Diseñador Gráfico y Multimedia

- Diseñar piezas gráficas para medios impresos, digitales e interactivos.
- Crear marcas, campañas publicitarias y productos multimedia (videos, animaciones, apps, sitios web).
- Dominar herramientas como Adobe Creative Suite, diseño UI/UX, animación 3D y realidad aumentada.
- Desarrollar soluciones visuales con impacto social y económico.
- Liderar proyectos estratégicos en equipos creativos multidisciplinarios.
- Emprender, innovar y adaptarte al cambio tecnológico.

Experiencia Jaguar

- Talleres, congresos y certificaciones.
- Actividades artísticas, culturales y sociales.
- Prácticas profesionales en agencias de publicidad, branding, marketing digital, productoras multimedia, startups y más.

Plan de Estudios

1^{er} CUATRIMESTRE

- Competencia discursiva
- Desarrollo del vocabulario en inglés
- Lenguaje artístico I
- Principios del diseño y la composición
- Tecnologías para el diseño digital
- Colorimetría

2^{do} CUATRIMESTRE

- Gestión de la inteligencia
- Escucha y toma de apuntes en inglés
- Lenguaje artístico II
- Productos gráficos digitales
- Retórica de la imagen
- Perspectiva

3^{er} CUATRIMESTRE

- Gestión de la información
- Habla y pronunciación en inglés
- Expresiones gráficas
- Persuasión visual
- Dibujo natural
- Diseño multimedia y animación I

4^o CUATRIMESTRE

- Difusión del conocimiento
- Lectura y comprensión en inglés
- Comportamiento del consumidor
- Ilustración
- Diseño multimedia y animación II
- Tipografía

5^o CUATRIMESTRE

- Habilidades para la empleabilidad y el emprendimiento
- Gramática y uso del inglés
- Dirección de arte gráfica
- Mercadotecnia
- Diseño editorial
- Composición fotográfica

6^o CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad
- Composición y habilidades de escritura en inglés
- Empaque comercial
- Fotografía publicitaria
- Materiales promocionales
- Publicidad y medios

7^{mo} CUATRIMESTRE

- Emprendimiento social
- Gestión del discurso con fines específicos
- Construcción de marca
- Productos gráficos editoriales
- Marco legal del diseño
- Diseño de experiencias interactivas I
- Diseño publicitario

8^{vo} CUATRIMESTRE

- Discurso y estrategias de comunicación profesional
- Imagen corporativa y comercial
- Estrategias de contenidos
- Gestión de negocios del diseño
- Modelado 3D
- Diseño de experiencias interactivas II
- Certificación en auditoría de marca

9^{no} CUATRIMESTRE

- Lengua para negocios y relaciones internacionales
- Marca personal
- Estancia profesional
- Certificación en productos gráficos y digitales

Acreditaciones

