Licenciatura en Comunicación Digital

Forma parte de la generación que transforma la comunicación en la era digital. Esta carrera te prepara para liderar en medios digitales, producción de contenido, comunicación organizacional y tecnologías emergentes, con un enfoque innovador y global.

UNIVERSIDAD DEL NORESTE

RVOE FEDERAL:
20250005

¿Qué lograrás cómo Comunicador Digital?

- Producir y editar contenido audiovisual para medios tradicionales y digitales.
- Generar contenido estratégico para redes sociales y plataformas digitales.
- Integrar tecnologías emergentes e inteligencia artificial en proyectos de comunicación.
- Desarrollar narrativa, guionismo y estrategias de comunicación organizacional.
- Liderar proyectos de comunicación en empresas, medios y agencias creativas.
- Participar en entornos globales gracias a programas de internacionalización.

Experiencia Jaguar

- Talleres, congresos y certificaciones.
- Actividades artísticas, culturales y sociales.
- Programas de internacionalización y alianzas con universidades extranjeras.

Plan de Estudios

1er CUATRIMESTRE
- Competencia discursiva
- Desarrollo del vocabulario en inglés
- Marco legal de la comunicación
- Tendencias de comunicación
- Manipulación gráfica digital
- Fotografía digital

2do CUATRIMESTRE
- Gestión de la inteligencia
- Escucha y toma de apuntes en inglés
- Análisis del discurso
- Redacción periodística
- Semiótica
- Producción multimedia

3er CUATRIMESTRE
- Gestión de la información
- Habla y pronunciación en inglés
- Géneros de opinión
- Producción radiofónica
- Diseño de medios impresos y digitales
- Análisis de datos

4to CUATRIMESTRE
- Difusión del conocimiento
- Lectura y comprensión en inglés
- Redacción corporativa
- Producción televisiva
- Redes sociales
- Mercadotecnia

5to CUATRIMESTRE
- Habilidades para la empleabilidad y el emprendimiento
- Gramática y uso del inglés
- Guionismo
- Fotografía periodística
- Entornos digitales
- Comunicación y diagnóstico organizacional

6to CUATRIMESTRE
- Sustentabilidad
- Composición y habilidades de escritura en inglés
- Comunicación integral de marca
- Lenguaje cinematográfico
- Herramientas de monitoreo digital
- Investigación de mercados

7mo CUATRIMESTRE
- Emprendimiento social
- Gestión del discurso con fines específicos
- Estrategias de comunicación digital
- Desarrollo de campañas
- Producción de audio
- Proyectos televisivos
- Producción cinematográfica

8vo CUATRIMESTRE
- Discurso y estrategias de comunicación profesional
- Gestión de comunidades virtuales
- Planeación de medios
- Persuasión, manipulación y opinión pública
- Crisis en entornos digitales
- Taller de postproducción
- Certificación en comunicación organizacional

9no CUATRIMESTRE
- Lengua para negocios y relaciones internacionales
- Habilidades directivas y comunicación gerencial
- Estancia profesional
- Certificación en creación de contenidos digitales

Acreditaciones

ANUIES Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

FIMPES

(833) 140 72 31 (833) 230 3830 Ext. 2141 admisiones@une.edu.mx
www.une.edu.mx | unetampico