



# Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

Años de prestigio y trayectoria profesional, nuestro programa académico te prepara para liderar exitosamente las estrategias de alto nivel profesional que abarcan medios digitales y tradicionales, dando prioridad a la identificación del cliente, segmentación de mercado, construcción de marca y las tácticas adaptadas al entorno digital, con un enfoque centrado en la innovación y la tecnología.



UNIVERSIDAD  
DEL NORESTE



## Ser **LMP** en la UNE

Descubre tu potencial en el mundo de la Mercadotecnia y Publicidad. Adquiere las habilidades para segmentar mercados de manera precisa y aplicar estrategias de diferenciación que te permitirán destacar en el competitivo mundo del marketing. Aprende a manejar de manera multidisciplinaria e interdisciplinaria la comunicación global de una marca, abarcando desde relaciones públicas hasta la publicidad digital. Explora el poder de las plataformas en línea, la automatización y las métricas para gestionar redes sociales de manera efectiva. Conviértete en un creador de productos y servicios innovadores, capaces de conquistar la mente y el corazón del consumidor.

### Experiencia **Jaguar**

- Talleres y Congresos
- Intercambios Estudiantiles
- Actividades artísticas, culturales, sociales y deportivas

## Plan de Estudios

#### 1<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

- Acción social
- Creatividad en mercadotecnia y publicidad
- Fundamentos de mercadotecnia
- Publicidad
- Administración
- Entornos de mercadotecnia
- Estadística I

#### 2<sup>do</sup> CUATRIMESTRE

- Discurso escrito
- Metodología de la investigación
- Publicidad y medios
- Estadística II
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Administración de los recursos para mercadotecnia
- Teoría de la imagen

#### 3<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

- Discurso oral
- Análisis y desarrollo de producto
- Investigación de mercados I
- Marco legal de mercadotecnia y publicidad

- Diseño digital
- Relaciones públicas
- Habilidades emprendedoras y de liderazgo

#### 4<sup>to</sup> CUATRIMESTRE

- Proyección profesional
- Canales de distribución
- Investigación de mercados II
- Mercadotecnia de servicios
- Diseño publicitario I
- Mercadotecnia directa

#### 5<sup>to</sup> CUATRIMESTRE

- Redacción corporativa
- Lenguaje artístico I
- Ventas
- Taller de plataformas digitales
- Análisis y fijación de precios
- Diseño publicitario II
- Fotografía publicitaria y comercial

#### 6<sup>to</sup> CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad en la práctica profesional I
- Lenguaje artístico II
- E-commerce
- Marketing digital
- Promoción de ventas

- y merchandising
- Construcción y desarrollo de marca

#### 7<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad en la práctica profesional II
- Análisis multivariable para la toma de decisiones
- Planeación de medios
- Producción de medios audiovisuales
- Campañas publicitarias
- Community manager

#### 8<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Innovación
- Presupuestos y pronósticos de venta
- Herramientas de monitoreo digital
- Análisis e investigación publicitaria
- Mercadotecnia estratégica

#### 9<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Certificación de competencias
- Escuela práctica

**\*INGLÉS EN TODA LA CARRERA**

## Acreditaciones

