



Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia

Con 45 años de prestigio y trayectoria profesional, nuestro programa académico te capacita para ser un experto en la creación de contenido audiovisual y de animación, abordando la construcción de identidades de marca, proyectos editoriales, diseño web y multimedia con un estándar de excelencia, con énfasis en la innovación y la tecnología.



UNIVERSIDAD
DEL NORESTE



Ser LDGM en la UNE

Despierta tu creatividad y dale vida a tus ideas. Sumérgete en el mundo del diseño visual y aprende a crear logotipos e identidades que reflejen la esencia de una marca. Descubre tu capacidad para proponer, desarrollar y gestionar de manera innovadora proyectos de comunicación visual, a través del diseño y creación de marca e imagen publicitaria, señalización, diseño editorial, corporativo y digital. Aprende a desarrollar sitios web visualmente atractivos, asegurando una experiencia óptima para los usuarios en cualquier dispositivo. En esta carrera, no solo desarrollarás tus habilidades técnicas, sino también tu potencial para comunicar mensajes poderosos a través del diseño.

Experiencia Jaguar

- Talleres y Congresos
- Intercambios Estudiantiles
- Actividades artísticas, culturales, sociales y deportivas

Plan de Estudios

1^{er} CUATRIMESTRE

- Perspectiva
- Teoría del color
- Principios del diseño y la composición
- Dibujo natural
- Manipulación gráfica digital
- Discurso escrito

2^{do} CUATRIMESTRE

- Construcción del mensaje
- Diseño digital
- Retórica de la imagen
- Ilustración
- Estudio del hombre
- Discurso oral
- Acción social

3^{er} CUATRIMESTRE

- Materiales promocionales
- Medios impresos
- Expresiones gráficas
- Marca I
- Tipografía
- Metodología de la investigación I

4^{to} CUATRIMESTRE

- Marca II
- Diseño multimedia I
- Productos gráficos editoriales
- Metodología de la investigación II
- Creatividad en el diseño
- Lenguaje artístico I

5^{to} CUATRIMESTRE

- Imagen corporativa y comercial
- Diseño multimedia II
- Composición fotográfica
- Publicidad y mercadotecnia
- Redacción corporativa
- Lenguaje artístico II

6^{to} CUATRIMESTRE

- Conceptos publicitarios
- Visual merchandising
- Comportamiento del consumidor
- Fotografía publicitaria
- Medios interactivos I
- Usabilidad

7^{mo} CUATRIMESTRE

- Diseño publicitario
- Producto comercial
- Medios interactivos II
- Innovación
- Sustentabilidad en la práctica profesional I
- Proyección profesional

8^{vo} CUATRIMESTRE

- Proyectos integrales
- Administración y presupuestos en el diseño
- Sustentabilidad en la práctica profesional II

9^{no} CUATRIMESTRE

- Escuela práctica
- Certificación de competencias

*INGLÉS EN TODA LA CARRERA

Acreditaciones

