



Licenciatura en Comunicación Digital

Destaca como un experto en la generación de contenido de alto impacto, cubriendo una gama amplia de plataformas digitales que incluyen cine y medios tradicionales. Con una educación centrada en la innovación y la calidad, aprende a desarrollar, implementar y evaluar estrategias y planes comunicacionales con un alto sentido de profesionalismo y éxito.



UNIVERSIDAD
DEL NORESTE



Ser LCD en la UNE

Construye el futuro de la comunicación digital desarrollando estrategias para crear comunidades en línea comprometidas. Domina la producción de videos y audios de alta calidad, manejando equipos y aplicando técnicas profesionales. Perfecciona tus contenidos con software de edición especializado y diseña estrategias de comunicación adaptadas a distintos entornos empresariales, creando mensajes que realmente conecten y hagan la diferencia.

Experiencia Jaguar

- Talleres y Congresos
- Intercambios Estudiantiles
- Actividades artísticas, culturales, sociales y deportivas
- Contribuyes activamente en el Programa de Radio Institucional "HASHTAG"

Plan de Estudios

1^{er} CUATRIMESTRE

- Discurso escrito
- Introducción a la comunicación
- Administración
- Comunicación social
- Introducción a la manipulación gráfica digital
- Producción audiovisual
- Legislación en comunicación

2^{do} CUATRIMESTRE

- Estudio del hombre
- Discurso oral
- Acción social
- Semiótica
- Producción radiofónica
- Administración de personal
- Producción multimedia
- Géneros informativos

3^{er} CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación I
- Diseño de medios impresos
- Fotografía digital
- Retórica de la imagen
- Producción de audio
- Comunicación organizacional
- Mercadotecnia
- Géneros interpretativos

4^{to} CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación II
- Lenguaje artístico I
- Fotografía periodística
- Guionismo
- Producción televisiva
- Diagnóstico organizacional
- Publicidad
- Estadística

5^o CUATRIMESTRE

- Proyección profesional
- Lenguaje artístico II
- Redacción corporativa
- Análisis del discurso
- Proyectos televisivos
- Manejo de grupos
- Entornos digitales I
- Lenguaje cinematográfico

6^o CUATRIMESTRE

- Creatividad en comunicación digital
- Comunicación educativa
- Guionismo cinematográfico
- Relaciones públicas
- Comportamiento del consumidor
- Redes sociales I
- Entornos digitales II

7^o CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad en la práctica profesional I
- Innovación
- Producción cinematográfica
- Habilidades directivas y comunicación gerencial
- Investigación de mercados
- Redes sociales II

8^o CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad en la práctica profesional II
- Persuasión, manipulación y opinión pública
- Desarrollo de campañas
- Proyectos de comunicación estratégica
- Planeación de medios

9^o CUATRIMESTRE

- Certificación de competencias
- Escuela práctica

*INGLÉS EN TODA LA CARRERA

Acreditaciones

