



Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

Identifica a tu cliente, segmenta, crea marcas, genera estrategias, vive el entorno digital.

La licenciatura en mercadotecnia y publicidad en la UNE, te ofrece un programa de estudio enfocado a los entornos digitales, por lo que serás capaz de diseñar estrategias de mercadotecnia para medios tradicionales y digitales.

El enfoque publicitario, te dará las competencias necesarias para diseñar, producir e implementar diferentes herramientas de promoción como: spots publicitarios de audio y video, carteles, promociones de ventas.

 (833) 218 1348  (833) 230 3830 Ext. 1196

 admisiones@une.edu.mx

   [unetampico](https://www.instagram.com/unetampico) | [une.edu.mx](https://www.une.edu.mx)



UNIVERSIDAD
DEL NORESTE



¿Qué harás como **Lic. en Mercadotecnia y Publicidad**?

- Optimizar procesos logrando la reducción en los costos de comercialización.
- Realizar planes de mercadotecnia enfocados a objetivos.
- Desarrollar investigaciones de mercado para la toma de decisiones que permitan el posicionamiento de productos y servicios.
- Identificar segmentos de mercado y establecer públicos objetivos.
- Planear, supervisar y evaluar campañas publicitarias con fines comerciales, políticos y de servicio social.
- Proponer proyectos empresariales rentables basados en un plan de negocios innovador, sustentable y con los medios tecnológicos actuales.

Además, con nuestras actividades extracurriculares ampliarás tus conocimientos y ganarás experiencia.

- Congresos y cursos
- Viajes de estudio
- Intercambios académicos a nivel nacional e internacional
- Actividades culturales, artísticas y deportivas

Plan de Estudios

1^{er} CUATRIMESTRE

- Acción social
- Creatividad en mercadotecnia y publicidad
- Fundamentos de mercadotecnia
- Publicidad
- Administración
- Entornos de mercadotecnia
- Estadística I

2^{do} CUATRIMESTRE

- Discurso escrito
- Metodología de la investigación
- Publicidad y medios
- Estadística II
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Administración de los recursos para mercadotecnia
- Teoría de la imagen

3^{er} CUATRIMESTRE

- Discurso oral
- Análisis y desarrollo de producto
- Investigación de mercados I
- Marco legal de mercadotecnia y publicidad

- Diseño digital
- Relaciones públicas
- Habilidades emprendedoras y de liderazgo

4^{to} CUATRIMESTRE

- Proyección profesional
- Canales de distribución
- Investigación de mercados II
- Mercadotecnia de servicios
- Diseño publicitario I
- Mercadotecnia directa

5^{to} CUATRIMESTRE

- Redacción corporativa
- Lenguaje artístico I
- Ventas
- Taller de plataformas digitales
- Análisis y fijación de precios
- Diseño publicitario II
- Fotografía publicitaria y comercial

6^{to} CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad en la práctica profesional I
- Lenguaje artístico II
- E-commerce
- Marketing digital
- Promoción de ventas y merchandising
- Construcción y desarrollo de marca

7^{mo} CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad en la práctica profesional II
- Análisis multivariable para la toma de decisiones
- Planeación de medios
- Producción de medios audiovisuales
- Campañas publicitarias
- Community manager

8^{vo} CUATRIMESTRE

- Innovación
- Presupuestos y pronósticos de venta
- Herramientas de monitoreo digital
- Análisis e investigación publicitaria
- Mercadotecnia estratégica

9^{no} CUATRIMESTRE

- Certificación de competencias
- Escuela práctica

***Inglés en toda la carrera**