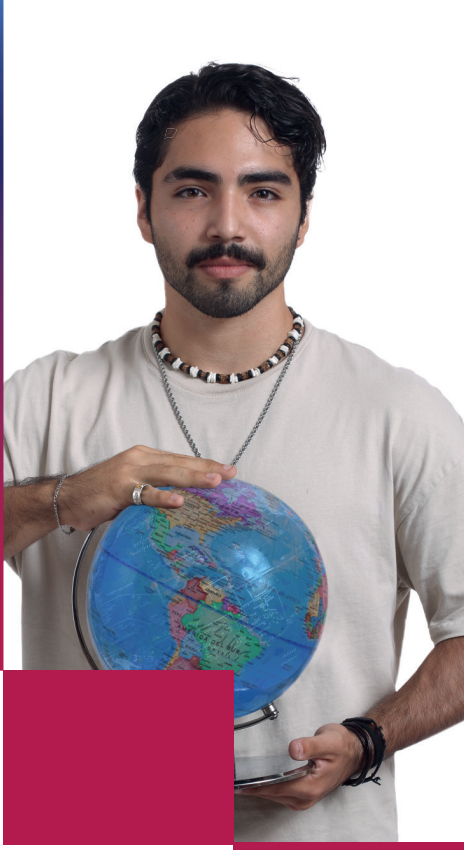

LGIT

Licenciatura en Gestión Internacional del Turismo

El desplazamiento de personas dentro de una misma ciudad o, a cualquier parte del mundo cada vez es mayor, ya sea por esparcimiento, trabajo, salud u otras necesidades se está volviendo una actividad por demás demandante; esto no sólo influye en los medios para su transporte sino en también en la infraestructura necesaria para su atención y el servicio que recibe.

(833) 218 1348 (833) 230 3830 Ext. 1196
admisiones@une.edu.mx
unetampico | une.edu.mx

UNIVERSIDAD DEL NORESTE

RVOE: NS/21/09/2014

¿Qué harás como Lic. en Gestión Internacional del Turismo?

- Conocer las diversas teorías que explican el fenómeno turístico, así como aspectos de cultura y geografía general y universal.
- Poseer conocimientos generales sobre las expresiones gastronómicas del mundo y específicos sobre las más comerciales y apreciadas.
- Uso correcto de las normas de etiqueta y buenas costumbres.
- Comunicarse en el idioma inglés y francés.
- Planear y supervisar el servicio de las diversas áreas que integran un hotel.
- Auto empleo como organizador de eventos sociales y convenciones, así como agente de viajes emprendiendo un negocio propio.
- Trabajar en secretarías y oficinas de turismo.
- Crear experiencias turísticas.

Además, con nuestras actividades extracurriculares ampliarás tus conocimientos y ganarás experiencia.

- Congresos y simposios, tanto regionales como nacionales e internacionales.
- Foros y Conferencias.
- Viajes de estudio.
- Ecoturismo y turismo alternativo.
- Actividades sociales y deportivas.

Plan de Estudios

1er CUATRIMESTRE
- Teoría general del turismo
- Equivalencias y conversiones
- Acción social
- Inglés básico I
- Francés básico I
- Creatividad en turismo

2do CUATRIMESTRE
- Sociología del turismo
- Procesamiento de alimentos
- Inglés básico II
- Francés básico II
- Atractivos turísticos natural y cultural de México
- Discurso escrito
- Metodología de la investigación

3er CUATRIMESTRE
- Agencia de viajes
- Gastronomía básica
- Procesador de palabras y hoja de cálculo
- Inglés intermedio I
- Francés intermedio I
- Atractivos culturales turísticos del mundo
- Discurso oral

4to CUATRIMESTRE
- Administración turística
- Gastronomía mexicana
- Fundamentos de contabilidad
- Inglés intermedio II
- Francés intermedio II
- Seminario de análisis de identidad mexicana
- Redacción corporativa

5to CUATRIMESTRE
- Circuitos turísticos
- Gastronomía europea
- Costos y presupuestos
- Inglés avanzado I
- Francés avanzado I
- Proyección profesional

6to CUATRIMESTRE
- Gestión hotelera
- Preparación de bebidas
- Administración financiera
- Inglés avanzado II
- Francés avanzado II
- Etnología, tradición y folklore
- Sustentabilidad en la práctica profesional I

7mo CUATRIMESTRE
- Servicios de transportación
- Técnicas de servicio de alimentos y bebidas
- Análisis del capital humano en el sector servicios
- Acreditación del idioma inglés
- Etiqueta y protocolo
- Sistemas políticos del mundo
- Sustentabilidad de la práctica profesional II
- Museografía

8vo CUATRIMESTRE
- Estándares de calidad en el servicio
- Enología
- Mercadotecnia
- Geografía económica
- Innovación
- Lenguaje artístico I

9no CUATRIMESTRE
- Certificación de competencias profesionales
- Apreciación del servicio turístico internacional
- Lenguaje artístico II
- Turismo alternativo
- Imagen personal
- Relaciones públicas
- Organización de eventos

*INGLÉS DE 1ERO A 7MO CUATRIMESTRE | *FRANCÉS DE 1ERO A 6TO

Acreditaciones

ANUIES Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior | FIMPES | ESR Empresa Socialmente Responsable | AMESTUR