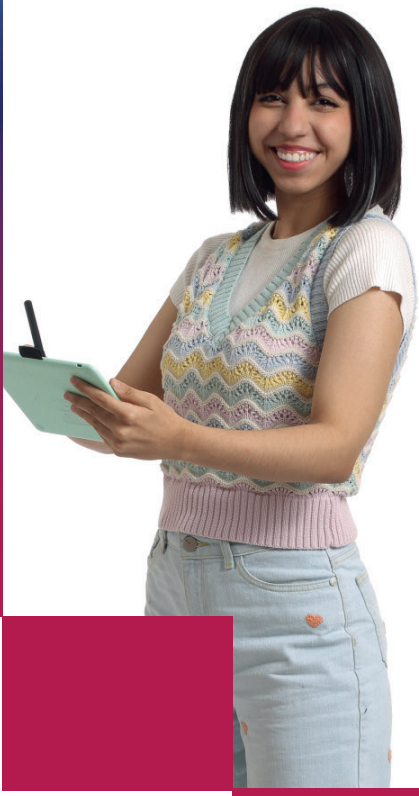

LDGM

Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia

Crea, diseña, genera productos audiovisuales y de animación.
Con más de 30 años de experiencia formando profesionistas, la licenciatura en diseño gráfico y multimedia, te ofrece desarrollar diferentes competencias de acuerdo a la demanda comercial, como es la construcción de marcas, proyectos editoriales, diseño web, animación multimedia, lo que te hace capaz de desempeñarte en empresas privadas o crear tu propio despacho de diseño.

(833) 218 1348 (833) 230 3830 Ext. 1196
admisiones@une.edu.mx
unetampico | une.edu.mx

UNIVERSIDAD DEL NORESTE

RVOE: NS/21/09/2014

¿Qué harás como Lic. en Diseño Gráfico y Multimedia?

- Desarrollar proyectos de diseño gráfico utilizando diversos medios con fines de comunicación comercial, corporativo o social; empleando los recursos tecnológicos actuales, fundamentado en un análisis previo del usuario, el cliente, el producto, su contexto y el objetivo de la comunicación promoviendo modelos de pensamiento creativo, sustentable e innovador.
- Coordinar proyectos en las diversas áreas del diseño gráfico, como identidad gráfica, diseño editorial, medios digitales e interactivos.
- Desarrollar estrategias que garanticen la calidad y sostenibilidad de propuestas de comunicación visual para empresas y organizaciones públicas y privadas.

Además, con nuestras actividades extracurriculares ampliarás tus conocimientos y ganarás experiencia.

- Congresos, exposiciones y cursos.
- Intercambios académicos nacionales y extranjeros.
- Viajes de estudios.
- Apoyo a instituciones sin fines de lucro.
- Actividades culturales y deportivas.

Plan de Estudios

1er CUATRIMESTRE
- Perspectiva
- Teoría del color
- Principios del diseño y la composición
- Dibujo natural
- Manipulación gráfica digital
- Discurso escrito

2do CUATRIMESTRE
- Construcción del mensaje
- Diseño digital
- Retórica de la imagen
- Ilustración
- Estudio del hombre
- Discurso oral
- Acción social

3er CUATRIMESTRE
- Materiales promocionales
- Medios impresos
- Expresiones gráficas
- Marca I
- Tipografía
- Metodología de la investigación I

4to CUATRIMESTRE
- Marca II
- Diseño multimedia I
- Productos gráficos editoriales
- Metodología de la investigación II
- Creatividad en el diseño
- Lenguaje artístico I

5to CUATRIMESTRE
- Imagen corporativa y comercial
- Diseño multimedia II
- Composición fotográfica
- Publicidad y mercadotecnia
- Redacción corporativa
- Lenguaje artístico II

6to CUATRIMESTRE
- Conceptos publicitarios
- Visual merchandising
- Comportamiento del consumidor
- Fotografía publicitaria
- Medios interactivos I
- Usabilidad

7mo CUATRIMESTRE
- Diseño publicitario
- Producto comercial
- Medios interactivos II
- Innovación
- Sustentabilidad en la práctica profesional I
- Proyección profesional

8vo CUATRIMESTRE
- Proyectos integrales
- Administración y presupuestos en el diseño
- Sustentabilidad en la práctica profesional II

9no CUATRIMESTRE
- Escuela práctica
- Certificación de competencias

***Inglés en toda la carrera**

Acreditaciones

comaprod

enculadre

ANUIES Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior