



Licenciatura en Comunicación Digital

Comunica, genera contenido, produce, edita, analiza y crea equipos de trabajo, buen ambiente laboral.

La licenciatura en comunicación digital de la UNE, ofrece un programa de estudios con dos grandes líneas: organizacional y medios. Aprende a generar contenidos en las diferentes plataformas, como es el internet, cine y medios de comunicación tradicional y digital. Coordina y maneja equipos de trabajo, ejecutando estrategias de comunicación internas en las empresas.

☎ (833) 218 1348 📞 (833) 230 3830 Ext. 1196

✉ admisiones@une.edu.mx

📷 📱 🐦 unetampico | une.edu.mx



UNIVERSIDAD
DEL NORESTE



¿Qué harás como Lic. en Comunicación Digital?

- Empezar y desarrollar proyectos de la industria de la comunicación.
- Gestionar estrategias de comunicación organizacional o corporativa, relaciones públicas, recursos humanos, investigación y capacitación.
- Desarrollar contenidos informativos y de entretenimiento.
- Analizar, conceptualizar y hacer propuestas de productos de comunicación.
- Resolver problemas de comunicación dentro de una empresa.
- Desarrollar estrategias comunicativas para campañas publicitarias.
- Gestionar comunidades digitales a través de las diferentes plataformas.

Además, con nuestras actividades extracurriculares ampliarás tus conocimientos y ganarás experiencia.

- Exposiciones fotográficas
- Muestras Cinematográficas
- Viajes de Estudios
- Convenios Internacionales para Estancias
- Conferencias
- Prácticas en el Campo laboral
- Participación Activa en el Programa de Radio Institucional "HASHTAG"

Plan de Estudios

1^{er} CUATRIMESTRE

- Discurso escrito
- Introducción a la comunicación
- Administración
- Comunicación social
- Introducción a la manipulación gráfica digital
- Producción audiovisual
- Legislación en comunicación

2^{do} CUATRIMESTRE

- Estudio del hombre
- Discurso oral
- Acción social
- Semiótica
- Producción radiofónica
- Administración de personal
- Producción multimedia
- Géneros informativos

3^{er} CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación I
- Diseño de medios impresos
- Fotografía digital
- Retórica de la imagen
- Producción de audio
- Comunicación organizacional
- Mercadotecnia
- Géneros interpretativos

4^{to} CUATRIMESTRE

- Metodología de la investigación II
- Lenguaje artístico I
- Fotografía periodística
- Guionismo
- Producción televisiva
- Diagnóstico organizacional
- Publicidad
- Estadística

5^{to} CUATRIMESTRE

- Proyección profesional
- Lenguaje artístico II
- Redacción corporativa
- Análisis del discurso
- Proyectos televisivos
- Manejo de grupos
- Entornos digitales I
- Lenguaje cinematográfico

6^{to} CUATRIMESTRE

- Creatividad en comunicación digital
- Comunicación educativa
- Guionismo cinematográfico
- Relaciones públicas
- Comportamiento del consumidor
- Redes sociales I
- Entornos digitales II

7^o CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad en la práctica profesional I
- Innovación
- Producción cinematográfica
- Habilidades directivas y comunicación gerencial
- Investigación de mercados
- Redes sociales II

8^o CUATRIMESTRE

- Sustentabilidad en la práctica profesional II
- Persuasión, manipulación y opinión pública
- Desarrollo de campañas
- Proyectos de comunicación estratégica
- Planeación de medios

9^o CUATRIMESTRE

- Certificación de competencias
- Escuela práctica

*Inglés en toda la carrera

Acreditaciones

